

**IDenumire proiect:** Promovarea turistică a orașului Corabia

**Obiectivul General** al proiectului este promovarea turistică a orașului Corabia, cu scopul creșterii atractivității zonei pescărești

**Obiective specifice**

- Crearea unei identități vizuale a orașului și a zonei, cu scopul promovării turistice unitare
- Elaborarea unor instrumente de promovare turistică a orașului Corabia
- Elaborarea unor instrumente de informare și ghidaj turistic care să deservească principalele obiective turistice ale orașului
- Conștientizarea comunității locale referitor la potențialul turistic al zonei

**Finanțare:** Apelul 9 lansat de FLAG Corabia în cadrul Strategiei de dezvoltare locală a zonei pescărești 2014-2020, PU 4 a Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, Măsura 1

**Termen limită de depunere:** 15 august 2022, ora

**Valoarea maximă a finanțării:** 400.000 euro

**Intensitatea finanțării:** 100%

**Activități**

1. Realizarea IDENTITĂȚII VIZUALE a orașului Corabia și a ZONEI PESCĂREȘTI
  - Logo
  - Standard grafic pentru produse locale
  - Șabloane grafice (panouri, afișe, indicatoare etc)
2. Elaborarea Strategiei turistice a orașului corabia și a Planului de măsuri pentru dezvoltarea turistică a orașului corabia
3. Realizarea de TOTEMURI pentru Zona Pescărească
  - Câte un totem pentru fiecare UAT din Zona Pescărească
  - 3 Totemuri pentru Corabia
4. Realizarea de INDICATOARE TURISTICE și PANOURI TURISTICE pentru obiectivele turistice din orașul Corabia
  - Din materiale sustenabile
  - Pentru amplasarea la intrare sau în punctul cu cel mai mare trafic
  - Indicatoare din drumurile principale
5. Elaborarea Hărții turistice a orașului Corabia și a Zonei pescărești
  - Electronic
  - Printat (o față orașul, o față Zona Pescărească)
  - Pe Panouri;
6. Organizarea unui EVENIMENT GASTRONOMIC cu specific pescăresc local
  - Caiet de rețete cu rețete locale
  - Eveniment gastronomic unde se vor găti rețetele locale
7. Caravana de promovare locală VEDERE DIN CORABIA
  - Amplasarea unei cabine foto în 4 puncte din orașul Corabia
  - Localnicii sau turiștii își vor face fotografiile în cele 4 puncte cu vederi reprezentative
  - Fiecare persoană va primi pe loc fotografia sub formă de vedere
  - Fiecare persoană va primi un plic timbrat (intern și UE) ca să poată expedia plicurile prin intermediul Poștei Române

- Va fi disponibilă o cutie poștală pentru colectarea plicurilor pe care le vom preda Poștei Române.

#### 8. Tur virtual și panouri informative în CETATEA SUCIDAVA

- Panouri fixe cu informații bilingve în fiecare punct de interes din Cetate
- Coduri QR pe panouri pentru informații extinse (material video) care se pot accesa cu telefonul personal conectat la internet
- Punct VR fix – amplasat în cel mai bun punct pentru vederea panoramică a întregii cetăți – imagini VR editate pentru ilustrarea imaginilor specifice perioadei de înflorire a cetății

#### 9. SITE DE PROMOVARE TURISTICĂ a orașului Corabia

- Texte, fotografii, filmări
- Obiective turistice
- Unități de cazare
- Trasee turistice în legătură cu alte obiective din zona pescărească și din regiune

#### 10. CONTURI DE SOCIAL-MEDIA ale orașului Corabia

- Creare conturi
- Generare conținut pe toată perioada proiectului

#### 11. Campanie de PROMOVARE A PESCUITULUI SPORTIV

- "Academia de pescuit" - Cursuri de pescuit (tehnici, informații despre peștii locali etc) susținute de pescari locali în liceele din oraș;
- Fiecare liceu va desemna o echipă de pescari formată din 5 elevi;
- Echipele vor participa la un concurs de pescuit;
- Fiecare participant va primi același set de ustensile;
- Juriul va fi format din pescarii care au predat cursurile de pescuit.